

Interview Evelyne Dorfman de l'Institut DERMASTORE @ Paris 75004

Entretien avec Evelyne DORFMAN propriétaire de l'Institut DERMASTORE
7, rue de Turenne 75004 Paris Tel : 01 44 61 03 03 www.institut-dermastore.fr

▸ Parlez nous de vous et de votre parcours ?

Je suis esthéticienne de métier et ai démarré ma carrière chez Carita puis je me suis lancée dans la prothèse onguulaire avec l'ouverture de 8 magasins en franchise. Régulièrement sollicitée par mes clientes j'ai décidé en 2006 de reprendre mon activité d'esthéticienne et ai ouvert mon premier institut dans le 12ème arrondissement puis forte du succès remporté j'ai créé une boutique plus grande dans le Marais.

Quelle est la particularité de votre institut ?

L'institut DERMASTORE offre un concept original et innovant dédié au bien-être corporel en plein du coeur du Marais.

Nous invitons nos clients à partager un moment de détente autour de 3 bars originaux et uniques:

- le Skin bar Dermalogica où une esthéticienne apprend au client à utiliser les produits de soins visage de la marque et d'apprendre les bons gestes pour garder une peau saine tout au long de l'année. Cette prestation est ouverte à tous.
- l'Oxy Bar qui génère un oxygène pur à 98% auquel on associe un arôme convenant à l'humeur du moment.
- le Skin Bar DERMOLITE qui procure une parfaite source d'énergie pour la peau du visage.

▸ Pourquoi avoir choisi DERMOLITE ?

Tout d'abord le Skin Bar DERMOLITE est unique en son genre car très high tec dans sa conception. Il offre une combinaison de soins rapides parfaitement intégrables avec la carte de soins de mon institut.

▸ Comment mesurez vous son efficacité ?

La lumière ambrée et l'énergie bio dynamique du micro courant vibrant procure de l'énergie aux cellules de la peau du visage, réactive la circulation sanguine et stimule le métabolisme cellulaire.

Les résultats sont visibles dès la première séance et le système DERMOLITE est très ludique à utiliser il permet de pratiquer des rituels de soins anti-stress, énergisants, hydratants, tonifiants, drainants & Anti-âge.

Le retour des clients est très positif car les résultats sont au rendez vous.

▸ Quelle type de prestations proposez vous dans votre institut ?

DERMASTORE propose des soins pour le visage et pour le corps avec des produits professionnels selon un concept exclusif qui garantit une personnalisation de chaque soin selon les besoins spécifiques de chaque type de peau.

Quelle clientèle fréquente votre centre ?

60% de femmes et 40% d'hommes de tous âges.

Quels sont vos projets pour 2009 ?

Je prépare une campagne publicitaire dans les médias de la beauté et de la mode afin de mieux faire connaître notre concept unique car « **Beauté du Visage et Bien Etre du Corps** » sont les mots clés de l'Institut DERMASTORE.....